

DaTE

Shaping avantgarde

Stazione Leopolda, 10-12 settembre 2022

APRE DOMANI A FIRENZE DaTE, IL SALONE DELL'OCCHIALERIA D'AVANGUARDIA

Sperimentazione creativa, modelli genderless, ricerca tecnologica e sostenibilità alcune delle parole chiave di questa 10^a edizione

Domani, sabato 10 settembre, alla Stazione **Leopolda** di Firenze, aprirà alle 10.00 la 10^a edizione di **DaTE**, il salone internazionale dedicato all'eyewear d'avanguardia, che proseguirà fino a lunedì 12 settembre.

100 aziende provenienti da tutto il mondo, per un totale di oltre **170 brand**, esporranno le loro collezioni. Modelli **genderless**, che abbattano le tradizionali assegnazioni di genere, occhiali **oversize** e **retrò**, **ricerca tecnologica e design**, **minimalismo e high-tech**, **nuovi materiali**, **sostenibilità** e processi di produzione per il **risparmio di risorse**. Queste e molte altre le **tendenze** che si potranno vedere al DaTE, sempre nel segno dei 10 valori che hanno caratterizzato il salone e lo hanno fatto crescere: **creatività, innovazione, originalità, ricerca, energia, contaminazione, sperimentazione, audacia, vitalità, estro**.

Proprio nel segno della **sperimentazione creativa** nasce quest'anno la **LYF Zone**, un contenitore nel contenitore, uno spazio esclusivo dedicato a una selezione di brand affini che riflettono la filosofia e lo spirito del magazine, official media partner del salone. Nella LYF Zone saranno esposti, insieme alle **collezioni cult, nuovi talenti e realtà poco convenzionali**. L'obiettivo di questo nuovo "luogo nel luogo" è catturare le molteplici anime del design per una visione d'insieme che punta all'incontro tra innovazione ed espressione estetica, ricerca e visione, progettualità e poesia.

Non mancheranno quindi le occasioni di scambio e incontro tra professionisti del settore e momenti in cui fare business e concludere affari. Con questo obiettivo è confermata anche quest'anno la collaborazione con l'**Agenzia ICE** per l'incoming di buyer internazionali per fare fronte alla necessità degli espositori di estendere e diffondere i propri brand all'estero.

DaTE sarà aperto ai visitatori e alla stampa accreditati **sabato e domenica dalle 10 alle 19 e lunedì dalle 10 alle 17**. Tutte le informazioni e gli aggiornamenti su DaTE sono disponibili sul sito dateyewear.com e sui profili social www.instagram.com/dateyewear/ e <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>.



Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza 3357559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro 3450059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza 3493579552 stella.casazza@cmailander.it