



Shaping avantgarde

DaTE CONFERMA LA TRE GIORNI DI FIRENZE E PRESENTA IL PRIMO SPECIAL EVENT DI MILANO

Milano, 4 febbraio 2022 – Si terrà a **Firenze, Stazione Leopolda, da sabato 10 a lunedì 12 settembre 2022, DaTE – Shaping Avantgarde**, la mostra che dal 2013 presenta l'eyewear del futuro, racchiudendo in un'unica location le collezioni più affascinanti delle aziende accomunate dalla capacità di **creare, sperimentare, innovare, stupire**. Confermato quindi il format vincente che ha permesso, anche nei due anni precedenti, di far incontrare gli operatori del settore nonostante le difficoltà derivanti dalla pandemia.

*“DaTE è cresciuto molto, anche in termini di brand e buyer, e ci ha dato grandi soddisfazioni, soprattutto in questi ultimi due difficili anni – commenta **Giovanni Vitaloni, Presidente di DaTE**. Per l'appuntamento di settembre, non vediamo l'ora di accogliere i migliori buyer e professionisti contribuendo a far scorrere quella linfa vitale che in un settore come il nostro è fondamentale, insieme alla condivisione, allo scambio di idee e agli incontri in presenza. Naturalmente, saranno messe in atto tutte le disposizioni di sicurezza in vigore in quel momento”.*

Mentre gli organizzatori sono già al lavoro anche con **ICE Agenzia per aumentare l'incoming di buyer internazionali**, novità introdotta nel 2020 proprio per fare fronte alla necessità degli espositori di estendere e diffondere i propri brand all'estero, **DaTE** è all'opera per un nuovo e particolare momento di incontro.

DaTE Special Event, che si terrà a **Milano il weekend del 15 ottobre**, evolverà i concept che hanno reso DaTE un evento unico in Italia, il solo in grado di orientare il futuro dell'occhialeria in direzione di una **crescita collettiva**, garantendo **l'esclusività dell'avanguardia del settore**. DaTE Special Event accenderà i riflettori nella capitale del design per eccellenza, Milano, e sarà un vero e proprio manifesto per tornare a parlare delle **dieci parole chiave** che hanno caratterizzato e fatto crescere DaTE in questi anni: **creatività, innovazione, originalità, ricerca, energia, contaminazione, sperimentazione, audacia, vitalità, estro**.

All'insegna di questi leit motiv, lo Special Event di Milano si inserirà come possibilità per brand, buyer, giornalisti, stakeholder, designer ed esperti del settore **di arricchire e costruire insieme le nuove premesse per il futuro dell'occhialeria**. Sempre fondandosi sulla condivisione. Sarà un'occasione nuova per condividere esperienze, prospettive, modi di intendere l'occhialeria: **il futuro inizia dal presente**.

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti saranno disponibili nei prossimi mesi sul sito dateyewear.com e sui profili social www.instagram.com/dateyewear/ e <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>.
Stay tuned!

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza	3357559154	marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro	3450059935	chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza	349 3579552	stella.casazza@cmailander.it