

# DaTE

REDEFINING BOUNDARIES

## DaTE DEBUTTA A MIDO 2025

*Dall'8 al 10 febbraio, la leggendaria piramide del Cocoricò di Riccione sarà a Fiera Milano con un'esperienza immersiva per raccontare l'innovazione, la sperimentazione e il futuro dell'eyewear*

Milano, 3 febbraio 2025 - Con una spettacolare installazione, DaTE 2025 per la prima volta approda a MIDO | Milano Eyewear Show, la più importante manifestazione dell'occhialeria al mondo, che si terrà a Fieramilano Rho dall'**8 al 10 febbraio**.

Con 1.200 espositori da oltre 50 paesi e visitatori provenienti da 160 nazioni, **MIDO rappresenta per DaTE un palco straordinario** per incontrare un pubblico globale di buyer, ottici ed espositori, perfettamente in sintonia con l'avanguardia e l'innovazione del settore.

**DaTE 2025 occuperà la piazza del padiglione 4, nell'area Design**, regno indiscusso dei più visionari, dove la creatività si diverte a giocare con forme e materiali, raccontando il presente e il futuro. In questo spazio magico e speciale si percepisce la sperimentazione e la capacità di osare, si anticipano le tendenze del futuro e si raccontano i molteplici modi di essere dell'occhiale.

L'installazione non poteva quindi che essere inserita in questo contesto, che racchiude tutte le parole chiave del nuovo DaTE. Una struttura **innovativa e tecnologica**, dove vengono utilizzati elementi volumetrici evocativi che richiamano l'iconico simbolo della nightlife romagnola. Un **diaframma piramidale semitrasparente definisce lo spazio**, creando un'area immersiva che, attraverso suggestioni hi-tech, racconta il nuovo DaTE con un sistema integrato di infotainment scenografico e interattivo.

La campagna di comunicazione, curata da Cristina Frasca, *Every Line Tells A Story*, prende vita grazie a un software interattivo, trasformandosi in **Every Line Tells YOUR Story**. Gli utenti potranno disegnare le linee della propria "storia" sul loro viso, scattare un'immagine e riceverla via email, pronta per essere condivisa sui social. I più fortunati avranno anche la possibilità di vederla repostata sull'account Instagram di DaTE.

Come già anticipato, DaTE 2025 presenterà un format completamente rinnovato, pensato per rispondere alle nuove sfide e alle evoluzioni di un settore in continua trasformazione e sarà un appuntamento itinerante da vivere insieme in tante città italiane (e non solo) come Napoli, Roma, Milano e Bologna.

DaTE è un evento a ingresso gratuito riservato ai professionisti del settore, ottici, buyer e giornalisti.

**Vi aspettiamo dall'8 al 10 febbraio a MIDO | Milano Eyewear Show, Fieramilano Rho.**

<https://dateyewear.com/>

[www.instagram.com/dateyewear/](https://www.instagram.com/dateyewear/) - <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza 3357559154

[marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)

Chiara Ferraro 3450059935

[chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)

Martina Bruno 3286222616

[martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)