



DaTE A MIDO 2026
CON LA NUOVA CAMPAGNA “BEHIND EVERY FRAME A ROLE TO PLAY”

Dal 31 gennaio al 2 febbraio, DaTE torna a Fiera Milano con un progetto espositivo che esplora identità, visione e linguaggi dell’eyewear

Milano, 26 gennaio 2026 – Un’installazione essenziale e fortemente simbolica, pensata per offrire un’esperienza immersiva al centro della piazza del padiglione 4 a **MIDO | Milano Eyewearshow**: DaTE 2026 torna alla più importante manifestazione dell’occhialeria al mondo, che si terrà a **Fieramilano Rho dal 31 gennaio al 2 febbraio**.

Uno **specchio circolare di otto metri** che diventa un dispositivo di visione e riflessione, fisica e metaforica allo stesso tempo, una lente d’ingrandimento multimediale che focalizza l’attenzione sul Salone Margherita di Napoli rivelandone l’anima e amplificandone le caratteristiche che rendono unica questa storica location.

“Anche Napoli emerge come protagonista: osservata, ingrandita e restituita nella sua magia ed eleganza senza tempo. Una composizione minimale che “libera lo sguardo” da ogni distrazione, per invitare a concentrarsi sull’essenza dei luoghi e sul valore della visione, tema fondante della manifestazione. Ogni elemento dialoga in modo leggero con lo spazio circostante, accompagnando il pubblico senza mai imporsi” spiega il **Presidente Davide Degl’Incerti Tocci**.

Con 1.200 espositori da 50 paesi e visitatori provenienti da 160 nazioni, **MIDO rappresenta per DaTE un palco d’eccezione** per incontrare un pubblico internazionale di buyer, ottici ed espositori, perfettamente in sintonia con l'avanguardia e l'innovazione del settore.

DaTE 2026 prenderà forma nella piazza del padiglione 4, nel cuore dell’area Design, lo spazio dove l’innovazione incontra la visione. È qui che la creatività si esprime liberamente, sperimentando forme e materiali per interpretare il presente e immaginare il domani. Un contesto denso di energia e ricerca, in cui si anticipano le tendenze, si esplorano nuovi linguaggi e si raccontano le molteplici identità dell’occhiale.

Anche l’installazione di quest’anno, dopo l’iconica piramide del Cocoricò, non poteva quindi che essere inserita in questo contesto. Nuovamente curata dal designer Francesco Pagliariccia dello Studio Cavaletti+Pagliariccia, per l’edizione 2026 si è puntato sull’esperienza che va oltre l’aspetto espositivo: un momento di pausa e di relazione profonda con l’identità di DaTE, con l’architettura che lo ospita e con lo spirito della città che lo accoglie.

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza 3357559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro 3450059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Martina Bruno 3286222616 martina.bruno@cmailander.it



A MIDO 2026 debutterà anche la **nuova campagna di comunicazione** di DaTE, *Behind Every Frame a Role to Play*, curata da **Cristina Frasca**, socia fondatrice della manifestazione insieme a **Dante Caretti**. La campagna racconta DaTE come un'esperienza che va oltre il concetto tradizionale di evento dedicato al business, per esplorare una dimensione più culturale ed espressiva dell'eyewear.

Il payoff celebra infatti l'idea che ogni occhiale racconti un ruolo: ogni *frame* diventa strumento di espressione di identità, stati d'animo e relazioni, in un continuo gioco tra ciò che si mostra e ciò che si cela. Viene così messa in luce la molteplicità dei ruoli che ciascuno assume nella vita, richiamando una dimensione teatrale che è stata alla base dell'ispirazione creativa della campagna.

Non a caso, l'edizione 2026 di DaTE si svolgerà al Salone Margherita di Napoli, storico *café chantant* nato alla fine dell'Ottocento e divenuto presto simbolo della vivace Belle Époque partenopea. Emblema di spettacolo e creatività, il Salone Margherita era un luogo in cui musica, comicità e costume si intrecciavano, dando vita a una cultura dello spettacolo che andava oltre la semplice performance. Questo dialogo tra teatro, performance e identità ha ispirato la campagna di DaTE: come su un palcoscenico, anche nel mondo dell'eyewear ogni individuo interpreta uno o più ruoli, e gli occhiali ne diventano al tempo stesso simbolo e strumento.

DaTE 2026 conferma il format pensato per rispondere alle nuove sfide e alle evoluzioni di un settore in continua trasformazione e sarà un appuntamento itinerante da vivere insieme in tante città italiane (e non solo). DaTE è un evento a ingresso gratuito riservato ai professionisti del settore, ottici, buyer e giornalisti.

Vi aspettiamo dal 31 gennaio al 2 febbraio, padiglione 4 | Milano Eyewear Show, Fieramilano Rho.

<https://dateyewear.com/>

www.instagram.com/dateyewear/ - <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>