

DaTE

Si è conclusa domenica scorsa l'11^a edizione del salone fiorentino

PAROLA D'ORDINE: DISTINGUERSI

*Tra ispirazioni vintage, edizioni limitate, prodotti bio-based e collezioni colorful,
DaTE detta le prossime tendenze eyewear*

Milano, 12 settembre 2023 – Si è conclusa alla Leopolda di Firenze la **11^a edizione di DaTE**, il salone dedicato all'occhialeria contemporanea, vetrina di spicco per quei tanti produttori e centri ottici che vogliono **distinguersi**, presentando occhiali che si differenziano, prodotti unici, esclusivi, di ricerca. Quest'anno in particolare l'offerta è stata molto variegata, con soluzioni pensate per vari tipi di clientela, senza dimenticare la **qualità** e la **cura del dettaglio**.

Per quanto riguarda le **novità** presentate al DaTE, tra gli stand si sono viste tante **tendenze** interessanti: modelli gender free, prodotti sostenibili in acetati bio o carbonio riciclato, materiali esclusivi come il corno di bufalo indiano o combinazioni di legni pregiati e oro con l'acetato ma anche oggetti di recupero, forme vintage che si ispirano ai grandi classici degli anni '30, '40 e '50, prodotti interamente realizzati fatti a mano e tailor-made ma anche stampati in 3d.

E, naturalmente, tanto **colore**: verde, viola, fucsia, arancione, giallo, rosso e fluo. Ma anche grigio, marrone, tartarugato, nero e bianco, per chi ama lo stile senza tempo.

Quest'anno DaTE ha ospitato interessanti **debutti** da paesi stranieri diversi tra loro come Corea del Sud e Tunisia ma anche **ritorni** che confermano il salone come momento di riferimento per l'occhialeria innovativa.

Nuova anche la **scenografia dello spazio espositivo**, arricchito dai visual tratti dalla campagna di comunicazione, realizzata in esclusiva per DaTE da LYF, incentrata **sui volti e sugli occhi**, e da elementi scenici, in contrapposizione con l'austerità della location, che hanno trasportato il visitatore in un mondo spensierato, colorato e di sperimentazione, con l'obiettivo, centrato, di stupire.

DaTE ha ospitato circa **1.000 professionisti e buyer di alto profilo del settore**, prevalentemente italiani ma alcuni provenienti anche da paesi lontani come Cile, India, Stati Uniti, Taiwan e Israele.

*“La formula che abbiamo scelto, due giorni anziché tre, si è dimostrata efficace: ha consentito agli espositori di concentrare gli sforzi e ottimizzare il tempo a disposizione e l'investimento – commenta **Giovanni Vitaloni**, Presidente di DaTE. Ciò conferma che, al di là del format e della durata, DaTE è un appuntamento atteso e uno strumento utile agli operatori per lanciare le nuove collezioni nel mese di settembre, ovvero agli inizi della nuova stagione.”*

Sul **futuro** di DaTE gli organizzatori stanno già lavorando. L'innovazione e le novità sono intrinseche di un evento che è incubatore di nuove idee e che fa dell'avanguardia la propria regola, ascoltando sempre con molta attenzione le rinnovate esigenze sia della produzione che della distribuzione.

Per rimanere aggiornati sul salone: <https://dateeyewear.com>

Social: <https://www.instagram.com/dateeyewear/>

<https://www.facebook.com/DateEyewearOfficial>

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza 3357559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro 3450059935

chiara.ferraro@cmailander.it

Martina Bruno 3286222616

martina.bruno@cmailander.it