



Shaping avantgarde

## **DaTE 2022: scopri l'elenco espositori e le prime anticipazioni sullo special event di Milano**

Milano, 27 luglio 2022 – Mancano meno di due mesi all'apertura della 10<sup>a</sup> edizione di **DaTE – Shaping Avantgarde**, l'eyewear show dedicato all'occhialeria d'avanguardia che si svolgerà **da sabato 10 a lunedì 12 settembre alla Leopolda di Firenze**.

Al momento, sono **90 gli espositori** che hanno confermato la loro presenza alla mostra fiorentina, per un totale di oltre **150 brand, in continuo aggiornamento**. Anche quest'anno saranno presenti aziende estere dalla Francia, Germania, Belgio e Svizzera, per citare solo i principali paesi di provenienza. **La lista è disponibile a questo link: <https://dateyewear.com/exhibitors/>**

*“DaTE ha rappresentato lo spartiacque degli eventi del settore in Italia: prima mostra in presenza del settore nel 2020 e nel 2021, nonostante le persistenti difficoltà sanitarie, ha ospitato **oltre 1.500 professionisti e 130 brand**, nazionali e internazionali. Quest'anno, nella 10<sup>a</sup> edizione, **auspichiamo di replicare il successo e magari incrementarlo** - ha commentato il Presidente di DaTE **Giovanni Vitaloni** – anche grazie alla collaborazione con l'**Agenzia ICE**. Vorremmo infatti **aumentare l'incoming di buyer internazionali**, in particolare dai paesi limitrofi”.*

È in lavorazione anche il programma dell'evento speciale **Milano Eyewear Design Day by DaTE** che si terrà all'ADI Museum **lunedì 17 ottobre**. In occasione dei 10 anni della manifestazione, DaTE ha scelto di festeggiare con un evento rivolto alle aziende, ai buyer, ai giornalisti, agli stakeholder, ai designer, agli esperti, agli studenti ma anche a tutti gli appassionati del settore per condividere, arricchire e costruire le nuove premesse per il futuro dell'occhialeria. L'evento, infatti, sarà aperto anche al pubblico che potrà:

- assistere al workshop sul design che ospiterà figure chiave del settore;
- alle due premiazioni dedicate all'occhiale d'avanguardia (scelto, da una giuria autorevole, tra quelli esposti a Firenze) e all'ottico più visionario (scelto dagli espositori di DaTE 2022);
- a una mostra che esporrà 30 occhiali che hanno “disegnato” la storia del nostro settore.

Sarà anche un'occasione per fare business: in un'area dedicata, le aziende che ne faranno apposita richiesta potranno incontrare privatamente i buyer e presentare prodotti, collezioni e novità.

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sui due eventi saranno disponibili sul sito [dateyewear.com](https://dateyewear.com) e sui profili social [www.instagram.com/dateyewear/](https://www.instagram.com/dateyewear/) e <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>.  
**Stay tuned!**

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza	3357559154	<a href="mailto:marcella.laterza@cmailander.it">marcella.laterza@cmailander.it</a>
Chiara Ferraro	3450059935	<a href="mailto:chiara.ferraro@cmailander.it">chiara.ferraro@cmailander.it</a>
Stella Casazza	349 3579552	<a href="mailto:stella.casazza@cmailander.it">stella.casazza@cmailander.it</a>