



Shaping avantgarde

DaTE 2022 CHIUDE LA DECIMA EDIZIONE CONFERMANDO I 1.500 VISITATORI DELLO SCORSO ANNO

Nuovo appuntamento il 17 ottobre a Milano con MEDD By DaTE

Con **circa 1.500 presenze di professionisti e buyer** che hanno visitato il salone di Firenze, 100 aziende e 170 brand, nazionali e internazionali, DaTE si conferma un momento fondamentale per tutto il settore dell'occhialeria, che in Italia vale oltre **4 miliardi di fatturato** e conta **18mila addetti**.

*“Prima dell'avvio del salone avevamo auspicato di replicare il buon andamento dello scorso anno e ci siamo riusciti – ha dichiarato il Presidente di DaTE **Giovanni Vitaloni**. Siamo soddisfatti del risultato raggiunto e della qualità dei professionisti che hanno partecipato, sia tra gli espositori sia tra i visitatori. Buona anche la presenza dei buyer internazionali, intervenuti anche grazie alla collaborazione con ICE. Anche quest'anno DaTE ha saputo offrire il meglio del mercato indipendente del nostro settore, rimanendo fedele alla propria vocazione di salone d'avanguardia”.*

L'interesse per la manifestazione è stato confermato anche sui canali social: **più di 750.000 gli utenti complessivi** che hanno seguito i contenuti di DaTE, per un totale di **2 milioni di visualizzazioni e oltre 60.000 interazioni** per i post pubblicati su Facebook e Instagram.

Quest'anno DaTE proseguirà a Milano, il **17 ottobre**, con un evento speciale, non commerciale, aperto a tutti. Si tratta di **MEDD By DaTE**, ovvero **Milano Eyewear Design Day**, dedicato non solo agli operatori del settore e alla stampa ma anche agli appassionati, ai designer, agli studenti, per dare vita a un momento di scambio e riflessione sul design, con focus sull'occhialeria. Sono stati invitati esperti chiamati a confrontarsi sulle diverse applicazioni del design, dalla moda all'architettura, passando per gli accessori e la tecnologia. Ad ospitare l'evento sarà, non a caso, **l'ADI Design Museum** di Milano, il luogo che accoglie tutti gli oggetti che nella storia hanno ricevuto il Premio Compasso D'Oro, il riconoscimento che ogni anno viene assegnato all'eccellenza del design italiano. *“Curiosamente, fino ad oggi, nessun occhiale ha ricevuto il Compasso D'Oro. Chissà che MEDD by DaTE non sia di buon auspicio affinché anche un occhiale entri a far parte della collezione del Museo”* commenta Vitaloni.

Il programma di MEDD By DaTE, consultabile sulla pagina <https://dateyewear.com/medd/>, sarà arricchito da una **mostra**, realizzata in collaborazione col Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore, che raccoglierà una selezione di occhiali iconici che hanno “disegnato” la storia del settore, e da due premiazioni: il **premio MEDD By DaTE assegnato all'occhiale più di ricerca**, selezionato da una giuria di



Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza 3357559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro 3450059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza 3493579552 stella.casazza@cmailander.it

DATE

Shaping avantgarde

esperti di design e lifestyle tra i modelli esposti a Firenze, e al **centro ottico più visionario**, scelto dagli espositori di DaTE.

Gli aggiornamenti sono disponibili sul sito <https://dateyewear.com/> e sui profili social ufficiali del salone www.instagram.com/dateyewear/ e <https://www.facebook.com/DateEyewearOfficial>.



Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza 3357559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro 3450059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza 3493579552 stella.casazza@cmailander.it