



Shaping avantgarde

**CON IL 55% DI BUYER IN PIÙ E 130 BRAND NAZIONALI E INTERNAZIONALI PRESENTI,
SI È CHIUSA LA 9^A EDIZIONE di DaTE**

***Presenze in forte aumento rispetto all'edizione precedente,
segno di grande partecipazione e conferma di una ripartenza del settore***

Firenze, 14 settembre 2021 – Si è conclusa ieri la 9^a edizione di DaTE, l'evento dedicato all'occhialeria del futuro, che si è svolta anche quest'anno alla Stazione Leopolda di Firenze.

Con **quasi 1.500 presenze di professionisti e buyer** che hanno visitato il salone, superando le aspettative e rimarcando l'importanza degli appuntamenti dal vivo per il settore e con **130 brand**, nazionali e internazionali, l'evento si conferma un momento fondamentale per tutto il settore dell'occhialeria, che in Italia vale circa **4 miliardi di fatturato** e conta **18mila addetti**.

Sempre nel rispetto delle normative anti Covid in vigore, l'affluenza significativa riscontrata quest'anno da varie parti d'Italia e dall'estero ha registrato un aumento del 55% rispetto all'edizione del 2020. Inoltre, sempre rispetto allo scorso anno, ha partecipato il **50% degli espositori in più**. Dei 130 marchi presenti, il **45% proviene dall'estero**. L'importante attività di internazionalizzazione, svolta a sostegno della manifestazione da parte di ICE, ha contribuito a portare anche buyer internazionali, in particolare da Spagna Francia e Polonia. Per questo, il futuro di DaTE appare sempre più internazionale.

*“Quest'anno, più che mai, il DaTE ha rappresentato un momento strategico per il settore, ma anche un luogo che ha reso possibili l'incontro, lo scambio, il business. Abbiamo respirato per 3 giorni entusiasmo e voglia di investire nel futuro e in nuovi progetti e siamo estremamente soddisfatti del risultato di questa edizione - commenta **Giovanni Vitaloni**, Presidente della manifestazione. *Gli ultimi 2 anni sono stati molto complessi e il DaTE 2021 ha finalmente rimesso in moto la macchina, che per questa manifestazione in realtà non si è mai fermata. La fortissima motivazione degli espositori e la determinazione di aziende e visitatori hanno permesso di porre bellezza, manualità, design e progettualità al centro della filiera. Questo è stato possibile grazie al lavoro e alla partecipazione di tutti. Insieme è possibile continuare a impegnarsi per dare sempre nuova linfa al settore e continuare a dare forma all'Avanguardia.*”*

Anche online l'interazione degli utenti ha dato ottimi risultati. Nella comunicazione social, integrata tra FB e IG, sono stati raggiunti **513.353 utenti e un totale di 14.877 interazioni**, a conferma di un coinvolgimento davvero molto significativo. I contenuti video hanno, inoltre, superato le **15.000 visualizzazioni**.

Arrivederci a DaTE 2022!

Sito ufficiale: <https://dateyewear.com/>

Profilo Instagram: <https://www.instagram.com/dateyewear/>

Pagina Facebook: <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>