



Shaping avantgarde

Stazione Leopolda di Firenze, 19-21 settembre 2020

**OLTRE 80 I BRAND PRESENTI ALL'8^ EDIZIONE DI DaTE.
SVILUPPATA CON ICE UNA PIATTAFORMA DIGITALE PER FAR INCONTRARE
VIRTUALMENTE ESPOSITORI E BUYER, ITALIANI ED ESTERI**

Milano, 10 settembre 2020 – Sono **oltre 80 i brand che esporranno** le proprie novità all'8^ edizione di **DaTE**, in programma dal 19 al 21 settembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Si tratta di piccole e medie realtà artigiane, non solo italiane, che hanno fatto della sperimentazione e della ricerca il proprio valore aggiunto. L'elenco completo degli espositori è disponibile da oggi sul sito del salone <https://dateyewear.com/exhibitors/>.

Per consentire a tutti di partecipare, è stata inoltre sviluppata, grazie al sostegno di ICE, una **piattaforma digitale** che permetterà agli espositori di incontrare virtualmente i buyer esteri e italiani che non potranno recarsi a Firenze. Attraverso di essa sarà possibile conoscere i marchi presenti e prendere appuntamento online con i rappresentanti delle aziende. Il link alla piattaforma sarà presto online e verrà comunicato attraverso i canali social di DaTE www.instagram.com/dateyewear/ e <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>

*“Siamo molto soddisfatti dell'entusiasmo e della partecipazione dimostrati inizialmente dagli espositori e successivamente dai visitatori: a una settimana dall'apertura delle registrazioni, i numeri ci fanno ben sperare – dichiara **Giovanni Vitaloni**, Presidente di DaTE. La piattaforma digitale sviluppata grazie a ICE, che ha lo scopo di non perdere l'occasione del DaTE per fare affari ed essere aggiornati sulle novità di prodotto, è uno strumento ormai fondamentale per gli eventi fieristici che contiamo di portare, opportunamente adattato, anche a MIDO”.*

In queste settimane gli organizzatori di DaTE sono impegnati nella messa a punto di tutte le disposizioni in materia di **sicurezza anti-contagio**: all'ingresso, tutti saranno sottoposti alla misurazione della temperatura; sarà obbligatorio indossare la mascherina protettiva all'interno dell'area espositiva; entrata e uscita avverranno da due ingressi separati; saranno allestite postazioni con gel disinfettante per l'igienizzazione delle mani; è stata intensificata la normale attività di pulizia degli spazi comuni; l'ingresso sarà consentito solo con badge in formato digitale, scaricabile gratuitamente registrandosi sul sito. Per i visitatori è inoltre obbligatorio indicare, in fase di accredito, i giorni in cui si intende visitare il salone.

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono disponibili sul sito dateyewear.com e sui profili social www.instagram.com/dateyewear/ e <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>.