



Shaping avantgarde

DaTE DIMOSTRA CHE SI PUO' RICOMINCIARE: CONFERMATA LA PRESENZA DEI VISITATORI PREREGISTRATI

DaTE proseguirà fino a fine anno grazie alla piattaforma sviluppata con ICE per incentivare lo scambio tra aziende e professionisti di tutto il mondo

Milano, 22 settembre 2020 – Si è conclusa ieri a Firenze l'8ª edizione di DaTE, l'evento dedicato all'occhialeria del futuro. I **1000 preregistrati**, professionisti e buyer selezionati, hanno visitato il salone, confermando le aspettative degli organizzatori e rimarcando l'importanza degli appuntamenti in presenza.

*“Con orgoglio posso dire che siamo soddisfatti del risultato di questa edizione di DaTE – commenta **Giovanni Vitaloni**, Presidente della manifestazione. In un anno complesso come quello che stiamo vivendo, crediamo che questo appuntamento abbia dato un segnale forte, non solo per la ripartenza del nostro settore ma anche per un vero e proprio rilancio dei sentimenti di ottimismo e fiducia. Abbiamo avuto il coraggio di organizzare un evento in presenza, il primo dell'eyewear a livello internazionale, e siamo stati ripagati da una fortissima motivazione degli espositori e dalla positività e determinazione di aziende e visitatori”.*

In questi 3 giorni, DaTE ha permesso agli espositori di proporre nuove collezioni fino a oggi visibili solo online, di presentare innovazioni e progetti, condivisi unicamente in modo digitale, e persino di debuttare sul mercato, dopo il posticipo di MIDO 2020. *“DaTE è un incredibile contenitore che racchiude mondi molto diversi che hanno come fine unico quello di creare, sperimentare, innovare, stupire. DaTE è il luogo in cui l'occhialeria di avanguardia è il futuro, un futuro che stiamo già vivendo”* – racconta **Dante Caretti**, socio fondatore insieme a Cristina Frasca che rivela invece particolari sui trend: *“la nuova tendenza emersa durante DaTE 2020 è nessuna tendenza. È il portatore di occhiali che crea il proprio look sulla base della sua personalità e del suo gusto. Qui a DaTE tutti sono liberi di osare e di entrare in contatto con l'occhialeria indipendente che vanta designer straordinari al servizio della creatività”.*

Grazie al sostegno di ICE, sono intervenuti buyer europei che, insieme ai colleghi italiani, hanno mostrato grande interesse nell'occhialeria indipendente. *“Gli incontri “reali” sono ancora fondamentali e chi è stato con noi, lo ha fortemente voluto – conclude Vitaloni. La qualità è stata raggiunta e lavoreremo ancora sui numeri, compatibilmente con l'andamento della situazione sanitaria mondiale”.*

Anche online l'interazione degli utenti ha dato buoni risultati. Nella comunicazione social dei tre giorni del DaTE, integrata tra FB e IG, sono stati raggiunti 80mila utenti e un totale di 5584 interazioni, con un coinvolgimento più che raddoppiato rispetto alla media. I contenuti video hanno, inoltre, superato le 1300 visualizzazioni entro poche ore dalla pubblicazione.

Il prossimo appuntamento fisico con l'occhialeria d'avanguardia sarà nel 2021 ma DaTE prosegue online, fino a fine anno, su <https://dateyewear.ice.it>, la piattaforma realizzata con ICE che permetterà di incontrare virtualmente gli espositori e vedere le loro collezioni.

Aggiornamenti e novità sul sito <https://dateyewear.com/> e sui profili social di Instagram <https://www.instagram.com/dateyewear/> Facebook <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>