



Shaping avantgarde

Stazione Leopolda di Firenze, 19-21 settembre 2020

**L'OCCHIALERIA TORNA "REALE".
INIZIATO IL COUNTDOWN DELL'8^ EDIZIONE DI DaTE.
DA DOMANI APERTE LE ISCRIZIONI PER BUYER E MEDIA.**

Milano, 3 settembre 2020 – Con l'8^ edizione di **DaTE**, che si aprirà a **Firenze il 19 settembre**, l'occhialeria torna ad essere "reale" e a far incontrare per la prima volta buyer, ottici, produttori e media in un luogo fisico, la Stazione Leopolda, **nel pieno rispetto delle norme anti-contagio**, ottemperando a tutti i controlli necessari imposti dal Ministero della Salute. Il salone, che accoglierà **espositori nazionali e internazionali** – la prossima settimana sarà annunciata la lista dei brand – si conferma il **primo salone europeo** del settore nell'autunno 2020.

Da domani, venerdì 4 settembre, **sarà possibile registrarsi** sul sito <https://dateyewear.com> per ricevere il proprio pass digitale via mail e accedere direttamente al salone.

*«Vorremmo che l'edizione 2020 del DaTE diventasse il primo di una lunga serie di occasioni per far ripartire il nostro settore che, pur in sofferenza, ha dimostrato resilienza e forza di volontà – ha commentato **Giovanni Vitaloni**, Presidente di DaTE. Oggi abbiamo più che mai bisogno di riscoprire la concretezza e l'efficacia delle relazioni umane in un contesto di "realtà" ed è per questo che abbiamo deciso di confermare il salone, primo evento europeo dedicato al nostro settore. Sarà un momento importante per gettare le basi a ciò che succederà nei prossimi mesi, un banco di prova e un segnale positivo per tutti i nostri stakeholder. Le aziende hanno reagito con responsabilità ed entusiasmo e ci aspettiamo da oggi la risposta dei visitatori italiani che vorranno contribuire al rilancio del nostro settore. Più forti, insieme: è il momento per tutti noi di rinnovare e rinnovarci per ricominciare a crescere, ispirandoci a vicenda. Ogni singolo membro della filiera è importante: vi aspettiamo numerosi, assicurandovi una manifestazione in totale sicurezza».*

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti saranno disponibili sul sito dateyewear.com e sui profili social del salone www.instagram.com/dateyewear/ e <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>.