



Shaping avantgarde

## OLTRE 120 ESPOSITORI AL DaTE DI FIRENZE PER ANTICIPARE LE TENDENZE DEL FUTURO

*Yin, Yang, Tao e Zen le nuove aree espositive dell'evento  
che apre le porte sabato 21 settembre alla Leopolda di Firenze*

Da sabato 21 a lunedì 23 settembre alla Leopolda di Firenze si svolgerà la 7<sup>a</sup> edizione di DaTE, l'evento dedicato all'occhialeria d'avanguardia. L'obiettivo della manifestazione è accogliere in un unico spazio una selezione di **espositori**, che quest'anno saranno **oltre 120** per più di **180 marchi rappresentati**, tra i più innovativi e creativi e rappresentativi di tutto il mondo: dagli USA al Giappone passando da Austria, Belgio, Danimarca, Russia, UK, Spagna, Portogallo, Francia oltre, ovviamente, l'Italia.

Sono due i temi portanti di questa edizione, legati tra loro a doppio filo: l'**ispirazione orientale** e il **futuro**. Di chiara tradizione orientale sono le 4 aree espositive che accoglieranno le aziende che proporranno le loro collezioni agli oltre 3000 tra buyer e professionisti attesi: **Yin, Yang, Tao e Zen**. Oriente e futuro si intrecciano anche nel segno grafico scelto per la promozione dell'evento, ovvero i "ching", esagrammi dell'oracolo cinese usati da secoli nella pratica di predizione del futuro.

Saranno tante le novità che si potranno vedere al DaTE: dagli **occhiali riciclabili e sostenibili** a quelli che omaggiano il lontano Est con **sete, piume e pietre preziose** o l'estremo Nord con forme ispirate ai **ghiacciai polari**, passando da chi punta tutto sulla **ricerca dei materiali** e le **soluzioni più tecnologiche**. Non mancheranno poi i riferimenti agli **anni '80** e l'omaggio ai 100 anni del **Bauhaus**, la scuola di design fondata a Weimar da Walter Gropius nel 1919 e considerata tutt'oggi una delle più influenti e significative espressioni del movimento moderno.

L'accesso al DaTE è gratuito e riservato a un pubblico di addetti ai lavori. È necessario **registrarsi** per ricevere il proprio accredito, compilando il form presente nel sito alla pagina <https://dateyewear.com/visitatori/> Per la **stampa** da quest'anno è attiva un'area del sito a loro dedicata da cui scaricare immagini, materiali e comunicati stampa e attraverso cui registrarsi. <https://dateyewear.com/press/>

Ufficio stampa – Mailander

Marcella Laterza – 3357559154 – [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it)

Chiara Ferraro – 3450059935 – [c.ferraro@mailander.it](mailto:c.ferraro@mailander.it)

Stella Casazza – 349 3579552 - [s.casazza@mailander.it](mailto:s.casazza@mailander.it)

# DaTE

Shaping avantgarde

Dalla homepage del sito è anche possibile scaricare la nuova **App**, completamente rinnovata e aggiornata.

Gli hashtag ufficiali sono **#dateyewear2019** e **#shapingavantgarde**

Instagram <https://www.instagram.com/dateyewear/>

Facebook <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>

DaTE è aperto sabato 21 e domenica 22 settembre dalle 10 alle 19 e lunedì 23 settembre dalle 10 alle 17.

**Ufficio stampa – Mailander**

Marcella Laterza – 3357559154 – [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it)

Chiara Ferraro – 3450059935 – [c.ferraro@mailander.it](mailto:c.ferraro@mailander.it)

Stella Casazza – 349 3579552 - [s.casazza@mailander.it](mailto:s.casazza@mailander.it)