



Shaping avantgarde

Manca meno di un mese all'evento esclusivo che si svolgerà alla Leopolda di Firenze

DaTE 2018 È SOLD OUT!

Si è ufficialmente chiusa la selezione degli espositori. Parola d'ordine: eccellenza.

Si preannuncia un'edizione del **DaTE** da "tutto esaurito" quella che tra meno di un mese aprirà le porte alla **Leopolda di Firenze**. La fase di selezione delle aziende si è ufficialmente conclusa e le aree espositive sono tutte sold-out. La scelta ha premiato **qualità, originalità, avanguardia ed esclusività** delle collezioni di oltre 200 marchi, che si presenteranno al pubblico di addetti ai lavori **dal 22 al 24 settembre** prossimi. Stessa quantità, maggiore qualità e distribuzione dello spazio, per facilitare la visita e l'orientamento tra le proposte.

Novità di questa edizione è l'aggiunta di due aree espositive inedite - **Timeless e Spring** – e la conferma delle altre quattro - **Luxury, Millennials, Icons e Balcony**.

Oltre a selezionate aziende italiane, al DaTE parteciperanno brand provenienti da USA, Giappone, Austria, Danimarca, UK, Spagna, Francia, a rappresentanza del meglio dell'occhialeria d'avanguardia internazionale.

Tra le tendenze che si potranno vedere al DaTE le forme ispirate ai grandi artisti del passato e alle loro opere, occhiali a "chilometro zero" o realizzati con tecniche a basso impatto energetico, richiami ai mitici anni '50, veri e propri gioielli in oro 24 carati, modelli di ispirazione hollywoodiana e prodotti artigianali pensati per far risaltare lo sguardo.

Per vivere la passione e la creatività che si respirano al DaTE, insieme al fascino artistico e culturale che solo Firenze, culla del Rinascimento, da secoli centro nevralgico d'innovazione e avanguardia sa ispirare, quest'anno saranno coinvolti anche alcuni rappresentanti della stampa estera provenienti da paesi scandinavi e di lingua tedesca, a dimostrazione della vocazione di un evento sempre più internazionale.

Sui social, DaTE è online su Facebook **@DateEyewearOfficial** e Instagram **@dateyewear** con gli hashtag ufficiali **#dateyewear2018** e **#shapingavantgarde**.

L'accesso al DaTE, riservato a un pubblico di addetti ai lavori e ai media, è libero e gratuito ed è necessario registrarsi sul sito www.dateyewear.com, compilando l'apposito form che si trova in homepage.

DaTE è aperto dalle 10 alle 19 sabato 22 e domenica 23 settembre, e dalle 10 alle 17 lunedì 24 settembre.

Ufficio stampa – Mailander

Marcella Laterza – 3357559154 – m.laterza@mailander.it

Chiara Ferraro – 3450059935 – c.ferraro@mailander.it

Pietro Martinetti - 3403712520 – p.martinetti@mailander.it

Damir Biuklic – 3476823883 – d.biuklic@mailander.it