



Shaping avantgarde

## DaTE si conferma evento di riferimento per l'occhialeria d'avanguardia

*A settembre 2019 ancora alla Leopolda e molto probabilmente, in primavera,  
un'edizione a stelle e strisce*

Firenze, 25 settembre 2018 – Giunto alla sesta edizione, la seconda a Firenze, il DaTE conferma il suo ruolo di evento autunnale clou per il mercato italiano dell'eyewear di avanguardia. Sono stati **circa 3000 i buyer e i professionisti** venuti a scoprire in anteprima le creazioni di **oltre 200 marchi** selezionati provenienti da USA, Giappone, Austria, Danimarca, UK, Spagna, Francia e Italia.

Ottima anche la performance dei canali social ufficiali: oltre 28mila visualizzazioni dei post, più di 2mila visite del profilo Instagram e oltre mille contenuti creati dagli utenti con gli hashtag ufficiali #dateyewear2018 e #shapingavantgarde.

Eccellenza è la parola d'ordine del DaTE, la cui forza si basa su pochi, ma fondamentali elementi: un gruppo ristretto di aziende selezionate, un target di addetti ai lavori e professionisti di alto profilo, un allestimento minimale ma d'impatto, pensato per favorire il business, valorizzare le collezioni e le persone che le hanno pensate. In questo senso Firenze e la Leopolda, grazie alla loro centralità e attrattività, si confermano location ideali che ospiteranno anche l'edizione 2019 in programma **dal 21 al 23 settembre**.

Sempre guardando al futuro, gli organizzatori del DaTE hanno sorpreso tutti annunciando agli espositori presenti a Firenze l'intenzione di organizzare un'edizione di **DaTE USA**, a Santa Monica, California, nel mese di **maggio 2019**. Si tratta di un'idea nata in collaborazione con Fiera Milano e Agenzia ICE che mira ad esportare il format vincente di DaTE all'estero, puntando su un mercato ricco e ricettivo, dove non vi sono eventi specializzati e dove questa tipologia di prodotti è molto apprezzata. Ora la parola passa agli espositori: per trasformare le intenzioni in realtà gli organizzatori attendono il riscontro delle aziende. Le selezioni sono già iniziate.

Ufficio stampa – Mailander

Marcella Laterza – 3357559154 – [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it)

Chiara Ferraro – 3450059935 – [c.ferraro@mailander.it](mailto:c.ferraro@mailander.it)

Pietro Martinetti - 3403712520 – [p.martinetti@mailander.it](mailto:p.martinetti@mailander.it)

Damir Biuklic – 3476823883 – [d.biuklic@mailander.it](mailto:d.biuklic@mailander.it)