



Shaping avantgarde

Al via la 6° edizione del DaTE alla Leopolda di Firenze

**UN DaTE SEMPRE PIÙ ESCLUSIVO
ALL'INSEGNA DI SPERIMENTAZIONE, INNOVAZIONE E LUXURY**

Annunciate due nuove aree espositive: Timeless e Spring

Confermata per il secondo anno consecutivo alla **Leopolda di Firenze** la 6° edizione del **DaTE**, l'evento che si svolgerà **dal 22 al 24 settembre 2018** dedicato all'occhialeria d'avanguardia e che quest'anno si arricchisce di due aree espositive: **Timeless e Spring**. La prima è pensata per quelle realtà che si dedicano alla creazione di collezioni dalle forme senza tempo, simbolo di una contemporaneità che affonda le sue radici nel passato con un occhio vigile al futuro; Spring sarà invece allestito nell'area Alcatraz che accoglierà, tra le altre, una selezione di circa 20 realtà innovative che debuttano alla manifestazione o tornano al DaTE con nuove modalità, caratterizzata da stand pop-up divertenti e minimali.

Confermate le altre aree espositive: **Luxury**, per le collezioni dei marchi più votati al lusso e all'esclusività, **Millennials**, dedicato ai brand più giovani che dettano le nuove tendenze dello streetstyle, **Icons**, dove si incontrano le creazioni dei più conosciuti designer di avanguardia che da sempre costituiscono fonte di ispirazione per l'intero settore e **Balcony**, che raccoglie quelle aziende con un progetto in linea con la filosofia di DaTE.

A presentare le proprie collezioni innovative e originali sarà un gruppo ristretto altamente selezionato di aziende provenienti da tutto il mondo: USA, Giappone, Austria, Danimarca, UK, Spagna, Francia, oltre l'Italia, per citare solo alcuni dei paesi rappresentati.

Tra le tendenze che si potranno vedere al DaTE le forme retrò di ispirazione anni '50, occhiali gioiello in oro 24 carati, modelli di ispirazione hollywoodiana e prodotti artigianali pensati per far risaltare lo sguardo.

Per vivere la passione e la creatività che si respirano al DaTE, insieme al fascino artistico e culturale che solo Firenze, culla del Rinascimento, da secoli centro nevralgico d'innovazione e avanguardia sa ispirare, quest'anno saranno coinvolti anche alcuni rappresentanti della stampa estera provenienti da paesi scandinavi e di lingua tedesca, a dimostrazione della vocazione di un evento sempre più internazionale.

L'accesso al DaTE, riservato a un pubblico di addetti ai lavori e ai media, è libero e gratuito ma è necessario registrarsi sul sito www.dateyewear.com, compilando l'apposito form che si trova in homepage. DaTE è aperto dalle 10 alle 19 sabato 22 e domenica 23 settembre, e dalle 10 alle 17 lunedì 24 settembre.

Gli hashtag ufficiali sono #dateyewear2018 e #shapingavantgarde

Instagram <https://www.instagram.com/dateyewear/>

Facebook <https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>

Ufficio stampa – Mailander

Marcella Laterza – 3357559154 – m.laterza@mailander.it

Chiara Ferraro – 3450059935 – c.ferraro@mailander.it

Pietro Martinetti - 3403712520 – p.martinetti@mailander.it

Damir Biuklic – 3476823883 – d.biuklic@mailander.it