

DaTE

DaTE IS A WAY OF BEING: TORNA A FIRENZE IL SALONE DELL'OCCHIALERIA CONTEMPORANEA CON MOLTE NOVITÀ

Sabato 7 e domenica 8 settembre torna alla Leopolda la 12^a edizione dell'eyewear show d'avanguardia, che cambia nel format, negli allestimenti e nella proposta ai visitatori

Milano, 14 maggio 2024 – Sarà un'edizione rinnovata quella del **DaTE**, il salone dell'occhialeria contemporanea in programma **sabato 7 e domenica 8 settembre** alla **Leopolda di Firenze**.

Il settore dell'eyewear è in costante evoluzione: nuove tecnologie, trend non ipotizzabili solo pochi anni fa e cambiamenti piuttosto radicali nei bisogni dei clienti finali stanno emergendo continuamente. Per rimanere rilevanti, è necessario considerare queste trasformazioni, offrendo un'esperienza che rispecchi le rinnovate esigenze del mercato e fornendo ai visitatori gli strumenti adatti per distinguersi, creando esperienze di acquisto e confronto sempre più coinvolgenti.

Come evento chiave di una community incredibilmente attenta all'avanguardia e all'innovazione, il primo in Italia dopo la ripresa dalla pausa estiva, DaTE non può che ascoltare le voci e le esigenze del suo pubblico. Giunta alla 12^a edizione, quindi, la manifestazione cambia nel **format**, più snello e informale, negli **allestimenti**, con nuovi spazi resi più accoglienti e pensati per promuovere l'incontro e lo scambio tra i professionisti del settore e nell'**offerta**, con un ampliamento dei settori merceologici che si potranno trovare al salone. **Per la prima volta**, infatti, **DaTE apre le porte alle aziende produttrici di lenti e tecnologia** che vanno ad arricchire e completare le proposte della manifestazione. Si rinnova anche negli strumenti di comunicazione, con un **nuovo sito** e un'**attività sui canali social** che accompagneranno fino al giorno dell'evento.

*“Per continuare a essere un punto di riferimento, è necessario sapersi evolvere – commenta **Giovanni Vitaloni**, Presidente di DaTE. **Rinnovarsi è un atto di coraggio e un segnale che vogliamo dare ai nostri espositori e visitatori che ogni anno ci accordano la loro fiducia e che cercano nell'appuntamento di Firenze nuove ispirazioni, occasioni di business e di confronto. Cambiare, però, non vuol dire cancellare il proprio passato, ma imparare dall'esperienza che in questi 12 anni hanno fatto di DaTE l'evento italiano autunnale di punta del settore**”.*

DaTE è un evento a ingresso gratuito, previa registrazione, riservato ai professionisti del settore, ottici, buyer e giornalisti.

DaTE 2024 - sabato 7 e domenica 8 settembre

Stazione Leopolda di Firenze

<https://dateyewear.com/>

www.instagram.com/dateyewear/

<https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza 3357559154

marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro 3450059935

chiara.ferraro@cmailander.it

Martina Bruno 3286222616

martina.bruno@cmailander.it