



**DaTE 2026 CHIUDE A NAPOLI E GUARDA GIÀ A BOLOGNA:
SUCCESSO OLTRE LE ASPETTATIVE E APPUNTAMENTO AL PALADOZZA
DALL'11 AL 13 SETTEMBRE 2027**

*L'edizione napoletana conferma la forza di un format
che mette al centro incontri, relazioni e confronto*

Milano, 15 settembre 2026 - **1.000 operatori unici**, oltre **1.080 presenze** nei tre giorni e una partecipazione internazionale più che raddoppiata rispetto al 2025. Si chiude con questi numeri **DaTE 2026**, l'evento dedicato all'eyewear contemporaneo e di ricerca che, dal 12 al 14 settembre, ha trasformato il **Salone Margherita di Napoli** in un punto di incontro per professionisti, produttori, designer e operatori del settore. E DaTE guarda già alla prossima tappa: **Bologna dall'11 al 13 settembre 2027**.

Le presenze nei tre giorni sono state leggermente superiori all'edizione di Riccione. Particolarmente significativa la crescita della componente internazionale: **77 gli operatori esteri**, più del doppio rispetto allo scorso anno, provenienti da **18 Paesi**. La quota internazionale raggiunge così circa l'8% dei visitatori complessivi, rispetto al 3% dell'edizione precedente. A rafforzare questo aspetto nell'edizione 2026 è stata anche la presenza di una **delegazione di circa 20 buyer europei**, arrivati a Napoli grazie alla collaborazione con **Agenzia ICE**, che ha contribuito a creare ulteriori occasioni di incontro per i brand presenti.

L'edizione 2026 conferma anche il valore della scelta **itinerante** di DaTE. Napoli ha permesso di ampliare sensibilmente il bacino di partecipazione nel Centro-Sud, coinvolgendo professionisti e punti vendita provenienti da territori che nelle precedenti edizioni erano meno rappresentati, senza rinunciare a una presenza diffusa da tutta Italia. Un equilibrio tra apertura a nuovi territori e partecipazione nazionale che rappresenta uno degli elementi più significativi dell'edizione napoletana.

*“Il valore aggiunto di DaTE è consentire ai professionisti di prendersi del tempo – commenta **Davide Degl'Incerti Tocci**, Presidente di DaTE. Tempo per guardare con attenzione, per conoscere e raccontare un prodotto, ma soprattutto per incontrarsi. DaTE non è una fiera nel senso tradizionale del termine: è un evento, e questa differenza per noi è fondamentale. Qui ci sono tante occasioni per produttori e professionisti di fermarsi, chiacchierare, scambiare idee, opinioni, esperienze. È un vero e proprio punto di incontro per una comunità che ha bisogno di conoscersi e confrontarsi. L'idea di rendere DaTE itinerante nasce proprio da questa esigenza:*

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza	3357559154	marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro	3450059935	chiara.ferraro@cmailander.it
Gaia Palma	3473149970	gaia.palma@cmailander.it



portare l'evento in luoghi diversi per continuare a far incontrare i professionisti, creando ogni volta nuove connessioni e contaminazioni".

Proprio questa vocazione al movimento, il prossimo anno porterà DaTE al **Paladozza** di Bologna: *"Come lo sport, anche l'eyewear è un gioco di squadra – continua il Presidente. Ognuno ha il proprio ruolo e, quando tutti gli elementi della squadra giocano bene, si vince. Per questo abbiamo scelto il Paladozza, un luogo che ha visto giocare grandi campioni e che porta con sé un'energia speciale".*

La scelta di Bologna e del Paladozza risponde però anche a esigenze molto concrete: una location centrale, facilmente raggiungibile e ben servita, con spazi adeguati e versatili, perfetti per accogliere la formula di DaTE e il suo modo informale e contemporaneo di mettere in relazione aziende e professionisti.

<https://dateyewear.com/>

www.instagram.com/dateyewear/

<https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza 3357559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro 3450059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Gaia Palma 3473149970 gaia.palma@cmailander.it