



DaTE 2025: UN NUOVO INIZIO CHE CONQUISTA RICCIONE

*1.000 visitatori e un'energia fuori dagli schemi.
Prossima tappa: Napoli, dal 12 al 14 settembre 2026.*

Milano, 16 settembre 2025 – **DaTE ha vinto la sua scommessa.** Portare il mondo dell'eyewear più innovativo in un tempio leggendario della nightlife come il Cocoricò, non era un azzardo da poco. Eppure, la risposta è arrivata forte e chiara: produttori, designer, ottici, buyer, distributori e giornalisti hanno risposto positivamente, affollando la piramide riccione e trasformandola in un palcoscenico di **creatività e sperimentazione.**

L'edizione 2025 ha riunito **1.000 visitatori**, soprattutto italiani, ma anche alcuni ottici e buyer dall'Europa, tra cui Germania, Belgio, Lussemburgo, Polonia e Spagna.

*“Dire che siamo soddisfatti non rende l'idea – commenta il Presidente **Davide Degl'Incerti Tocci**. Lo dimostrano i numeri, ma ancora di più l'energia che si è respirata in questi giorni: aziende entusiaste, visitatori curiosi, la stampa e i social che ci hanno seguito con attenzione e un team di lavoro coeso e appassionato. Era chiaro che DaTE avesse bisogno di evolvere: il mercato è diverso, i tempi sono cambiati”.*

“Questa nuova edizione ha dato la risposta giusta a chi chiedeva un'esperienza autentica, un contenitore culturale prima ancora che commerciale, un luogo dove l'occhialeria indipendente potesse esprimersi senza filtri” aggiungono i soci co-fondatori **Cristina Frasca e Dante Caretti.**

DaTE, infatti, non è mai stato una “fiera” nel senso classico del termine. Da tredici anni è **un movimento, un laboratorio, un punto d'incontro, uno stimolo** per il mercato indipendente e per la creatività, e per chi crede che un occhiale possa essere molto più di un accessorio: un **manifesto di identità, ricerca e visione.** Qui si sperimenta, si osa, si mettono in discussione le regole, ed è proprio questa libertà a renderlo unico.

Il Cocoricò è stato lo scenario perfetto per questa nuova fase, e già si guarda al futuro con entusiasmo. La prossima tappa sarà **Napoli, dal 12 al 14 settembre 2026, al Salone Margherita**, luogo affascinante nascosto nei sotterranei della Galleria Umberto I. *“Quando l'abbiamo visto siamo rimasti senza fiato – racconta Degl'Incerti Tocci. È un luogo magico, in una città che sta vivendo un momento di grande energia. Ci è sembrata subito la cornice ideale per il prossimo capitolo”.*

E così DaTE continua il suo viaggio: non solo un evento, ma un invito a cambiare prospettiva, a innovare, a credere che le idee più audaci possano davvero diventare realtà.

<https://dateyewear.com/>
www.instagram.com/dateyewear/
<https://it-it.facebook.com/DateEyewearOfficial/>

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza	3357559154	marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro	3450059935	chiara.ferraro@cmailander.it
Martina Bruno	3286222616	martina.bruno@cmailander.it