



EYEWEAR ALL NIGHT LONG! DEBUTTA AL COCORICÒ IL DaTE DISCO PARTY

*DaTE 2025 si accende anche di notte: musica, networking e creatività
sotto la piramide più iconica della Riviera*

Milano, 2 settembre 2025 – Non solo business: **DaTE 2025** rompe gli schemi e accende i riflettori sulla sua anima più inaspettata. **Dal 13 al 15 settembre**, l'eyewear indipendente si dà appuntamento al **Cocoricò di Riccione**, trasformando il tempio del clubbing italiano in palcoscenico di visione e creatività. Il momento clou sarà **sabato 13 settembre con il DaTE Disco Party, dalle ore 19:00**: un'esperienza esclusiva che unirà musica, networking e pura energia, per vivere l'occhiale fuori dagli schemi tradizionali.

Per partecipare è necessario **registrarsi** a partire da oggi al link <https://dateyewear.com/party>. I posti sono limitati e **l'ingresso sarà consentito solo previa prenotazione.**

*"Il DaTE Disco Party sarà un'estensione naturale dello spirito della manifestazione - commenta **Davide Degl'Incerti Tocci**, Presidente di DaTE. *Crediamo che il business si costruisca anche nei momenti più autentici, lontani dalle formalità, dove le idee circolano libere e i legami si rafforzano"*.*

Un format che evolve, senza perdere la sua identità

L'edizione 2025 segna una nuova fase del DaTE: **110 brand nazionali e internazionali** – di eccellente qualità e visione creativa – sono stati selezionati per raccontare l'occhiale come forma di espressione, innovazione e cultura. DaTE non è una fiera nel senso tradizionale, è un **contenitore fluido e dinamico**, che promuove il dialogo tra design e business, tendenza e racconto personale, esperienza e relazione. A confermare lo spirito in evoluzione della manifestazione è anche il **nuovo format itinerante**: Riccione sarà la prima tappa, cui seguiranno altre città italiane, che verranno selezionate per continuare a portare il mondo dell'eyewear di avanguardia in luoghi nuovi e stimolanti.

"Per questa nuova fase, abbiamo scelto Riccione perché rappresenta perfettamente l'identità che DaTE vuole raccontare: una città dal DNA creativo, capace di accogliere e valorizzare progetti non convenzionali. Il Cocoricò è la cornice perfetta per questa prima tappa: evocativa, carica di simbolismo, vibrante" – conclude il Presidente.

DaTE è un evento a ingresso gratuito riservato ai professionisti del settore, ottici, buyer e giornalisti. Per accreditarsi è necessario compilare i form a questi link: <https://dateyewear.com/visitatori> e <https://dateyewear.com/accredito-stampa>

Ufficio stampa – Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza 3357559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro 3450059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Martina Bruno 3286222616 martina.bruno@cmailander.it